

Stephan Ehlers

Motivator, Moderator & Jonglator
Notburgastraße 4 - D-80639 München
Fon (089) 17 11 70-36 - Fax (089) 17 11 70-49 - Funk 0171 566 9 655
www.ballaballa.com - www.fql.de - www.jozabu.de - www.rehoruli.de

CRM – Chefs Richtig Motivieren Wie Sie Ihren Chef managen und mehr Zeit für sich gewinnen

Firma1: FQL – Stephan Ehlers
Firma2: Motivator, Moderator & Jonglator
Unternehmen: FQL – Agentur für Kommunikationsmanagement

Anrede: Herr
Nachname: Ehlers
Vorname: Stephan
Straße: Notburgastr. 4
PLZ/Ort: 80639 München
Telefon: +49 89 17 11 70 36
Telefax: +49 89 17 11 70 49
Handy: +49 171 566 9 655
Internet: www.fql.de
eMail: ehlers@fql.de

Dauer: 90 Min.
Tagungstechnik: Beamer, Flipchart/Filzstifte
(Frage: Liegen Papier und Stifte für die Teilnehmer aus?)

Vita

Stephan Ehlers

Nach seinen Ausbildungen zum Bank- und Werbekaufmann, lernte Stephan Ehlers (43) bei einigen Agenturen und Fachverlagen (u.a. Flaskamp/Berlin, Markt-Kommunikation/München, Quintessenz/Berlin, Hüthig/Heidelberg, Vogel Verlag/Würzburg, Weka/Kissing) u.a. als Projektleiter, Redakteur, Vertriebsleiter, Herausgeber, Anzeigenleiter das „Kommunikationshandwerk“ mit der Ware Information. In der Zeit als Geschäftsführer der Online-Anbietervereinigung und Projektleiter beim Institut für Btx und Telematik widmete er sich der wachsenden Bedeutung von Telekommunikation und Internet für die „Ware“ Information. In der Zeit entstand 1994 sein erstes Buch „Telekommunikation – Dienste, Übersichten und Entscheidungshilfen“ (Verlag Technik). Als Vertriebsleiter beim Managementseminarinstitut Hohenstein sowie Trainer für Motivation und Kommunikation konzentrierte er sich nun mehr auf die Vermittlung von Informationen zwischen Menschen und deren höchst unterschiedliche Auswirkung auf Verhalten. Stephan Ehlers gründete 1995 sein Unternehmen FQL – Agentur für Kommunikationsmanagement und ist seither als Trainer, Referent und Moderator für namhafte Unternehmen tätig (Deutsche Telekom, Commerzbank, McKinsey, Siemens, Nestlé, DeTeWe, Fujitsu, e-plus, PriceWaterhouseCoopers). Gefragt sind u.a. auch seine informativ-unterhaltsamen Beiträge als Autor oder Referent zu Themen wie „WWW – WirtschaftsWunderWaffe oder WeltWeiterWahn“, „Zukunftisierung: Informationen werden monitorisiert, Geld digitalisiert, Kommunikation technologisiert, Unternehmen virtualisiert“, „Immer am Ball bleiben: Klar sehen, klar werden, klar kommen“. So gewann er u.a. den Management-Business-Award sowie den TAGESPIEGEL-Rhetorik-Wettbewerb.

Beschreibung

CRM - C hefs R ichtig M otivieren

Wie Sie Ihren Chef managen und mehr Zeit für sich gewinnen

Die Vorträge und Workshops von Trainer und Jongleur Stephan Ehlers sind erfrischend anders und nicht selten mit nachhaltiger Wirkung. Dabei verteuft er die "gängigen" Führungsprinzipien und Managementmethoden und stellt eine Vielzahl gut gemeinter Thesen und Meinungen in Frage. Dazu gehört u.a. die typisch deutsche Eigenart der überwiegenden Zahl von Managern und/oder Personalleitern, immer erst Schwächen beseitigen zu wollen, anstatt Stärken der Mitarbeiter auszubauen. Er plädiert dafür, Arbeit mit Leben zu verbinden und nicht als unvereinbare Gegensätze zu behandeln.

In seinem Vortrag "CRM - C hefs R ichtig M otivieren" wird Ehlers auch Management- und Führungsgrundsätze beschreiben, die so trivial erscheinen, dass man sie schon lange aus dem Blickfeld verloren hat und gerne wieder an dessen Existenz erinnert wird. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Anregungen für die Praxis, lernen die Unterschiede zwischen "Wichtig + Dringend" sowie "Effektivität + Effizienz" ... und wie man diese Begriffe überzeugend seinem Chef erklärt. Weiterhin wird er Tipps zur Bewältigung von "Komplexität" und den "Umgang mit Chefs" geben. Viele stellen sich genau diese Frage: "Wie manage ich meinen Chef?". Obwohl fast alle Menschen einen Chef haben, wird praktisch nichts darüber geschrieben oder gelehrt, wie man Chefs managt. Ehlers: "Sie haben in der Regel nur die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten für den Umgang mit Ihrem Chef: "Sie managen oder erdulden ihn/sie."

Ehlers nutzt seine gradlinige Vortragsweise und seine ungewöhnlichen Didaktik-Instrumente (u.a. Jonglierbälle, Glaskugel, Zollstock) dazu, die Teilnehmer aktiv einzubeziehen. Der Workshop soll dazu anregen eigene Positionen (auch grundlegend) einmal zu überdenken und liebgewonnene Gewohnheiten und Ansichten zu revidieren. Ach ja, sein

Hautnahdichtdranmitmachjonglierprogramm setzt er bei fast allen seinen Vorträgen, Seminaren und Workshops ein, d. h. Sie werden ein oder zwei Bälle werfen und fangen - passend zum Thema!

Kurzfassung - Inhaltsangabe:

- Management- und Führungsgrundsätze und ihre Irrtümer.
- Nützliche Hinweise und Praxis-Tipps zur Frage "Wie manage ich meinen Chef?"
- Wie Sie mit verblüffend einfachen Methoden überzeugend argumentieren.
- Wie Sie für sich (und Ihrem Chef) die Unterschiede zwischen "Dringend+Wichtig" und "Effizienz+Effektivität (er-)klären.
- Wurf- und Fangübungen mit 1 und 2 Bällen, passend zu den o.g. Themen!

Zielgruppe

- Erfolgs- und Misserfolgsverantwortliche (Chefs, Abteilungsleiter, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Unternehmer, Freiberufler, Projektassistenten)