

## Predigen Sie noch oder motivieren Sie schon?

Motivation und Begeisterung sind Grundvoraussetzung für Selbstbewusstsein und eigenverantwortliches Handeln. Diese immer wichtiger werdenden Schlüsselqualifikationen für die Wettbewerbsfähigkeit sind allerdings immer seltener in den Unternehmen anzutreffen.



### Beginn des Vortrags:

Zu Beginn werden unterhaltsame und weniger lustige Bilder gezeigt, die spontan Motivation und Begeisterung (Lachen) oder das Gegenteil (Betroffenheit) auslösen. Die Bilder demonstrieren, wie schnell unser Gehirn arbeitet. Aktuelle, spannende Erkenntnisse der Gehirnforschung runden den Einstieg ab.

### 3 Hauptaussagen des Vortrages

- Irrglaube Nr. 1: Motivation und Begeisterung ist von außen (irgendwie) übertragbar. Falsch! Motivation und Begeisterung kommt nie von außen ... immer nur von innen.
- Irrglaube Nr. 2: „Wissen kann übertragen werden.“ Dies ist falsch. Wissen kann nicht übertragen werden. Wissen muss in jedem Gehirn neu geschaffen werden.
- Irrglaube Nr. 3: „Ziele & Motivation können wirksam miteinander verbunden werden.“ Ziele sind immer bewusste und Motive sind immer unbewusste Handlungsantriebe.

Für diese 3 Themen werden konkrete, anschauliche Beispiele genannt, erläutert, gezeigt bzw. mit dem Publikum spielerisch/unterhaltsam erarbeitet.

### Fazit:

Was **behindert** Motivation und Begeisterung in Unternehmen

- 1) **Ablenkung** (und Zweifel)
- 2) **Alltag** (Normalität, Gewöhnung)
- 3) **Angst** (vor Fehlschlägen, die nicht als Chance begriffen werden)
- 4) **Aufpassen** (= zuviel Kontrolle)

Was **fördert** Motivation und Begeisterung?

- 1) **Authentizität** (selbst natürlich sein)
- 2) **Angst** (Regelmäßig gezielt selbst Situationen aufsuchen, die Angst fördern!)
- 3) **Albern** (Freude, Spaß, Lachen)
- 4) **Außergewöhnliches**

### Didaktik / Requisiten auf der Bühne (bringe ich mit)

- 2 Plexiglasröhren (50cm hoch, Durchmesser 15 cm)  
Davon ist eine Röhre gefüllt mit 60 kleinen Bällen
- 3-4 Jonglierbälle für Jongliereinlagen während des Vortrags
- Glaskugel mit kleinen und großen Bällen

### Vorbereitungen / Benötigte Technik:

- **Flipchart** + Papier und 2 versch. farbige Filzstifte
- **Beamer** (Laptop bringe ich mit)
- **Headset** (der Ansteckmikrofon – Headset wäre besser!)
- Je 1 Ball und 1 Jonglieranleitung auf jeden Stuhl
- Tisch auf der Bühne – u.a. für Platzierung von 2 Plexiglasröhren (50cm hoch, Durchmesser 15 cm)



### Abschluss: Leuchtballjonglage im Dunkeln!

Die Gehirne des Publikums haben noch einmal 3 Minuten Zeit zur Entspannung. Jeder kann über die eine oder andere Aussage des Vortrages nachdenken, überlegen, was er wann wie bei sich persönlich verändern/verbessern kann. Im komplett abgedunkelten Raum fliegen 3 Bälle passend zu origineller Musik – eine Mischung aus klassischer Musik, Gregorianischen Chören und antiken Klängen.

---

# Motivator & Jonglatur Stephan Ehlers

---

## Für welche Anlässe eignet sich dieser Vortrag?

- Tagung, Seminar, Workshop
- Kongress
- Keynote
- Mitarbeiterveranstaltung
- Kundenevent
- Zu Beginn einer Veranstaltung
- Am Ende einer Veranstaltung
- Dinerspeech usw.

Dauer individuell vereinbar: 30, 60, 90 oder 120 Min.

## Informationen über Stephan Ehlers

Stephan Ehlers (Jahrgang 1961) arbeitet seit 1995 als Speaker und Moderator für namhafte Unternehmen. Zahlreiche Auszeichnungen (u.a. Conga Award, Management Business Award) machen ihn zum gefragten Speaker für Motivation und Erfolg. Er ist anerkanntes, professionelles Mitglied der German Speakers Association, Mitglied in der Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement sowie Autor zahlreicher Bücher und DVD's (Business-Balla-Balla, Erfolgsgeheimnisse für Erfolgsverantwortliche). In seinem Infotainment-Vortrag „Predigen Sie noch oder motivieren Sie schon?“ wird er uns Tipps & Tricks verraten, wie man erfolgreich mit dem Thema Motivation und Begeisterung umgeht und souverän schwierige Situationen meistert. Informativ. Interessant. Inspirierend. In vergnüglicher und seriöser Art.

## Referenzen

- Airbus CIMPA, Hamburg
- ALLIANZ AG, München
- Axel-Springer Verlag AG, Berlin
- BASF AG, Ludwigshafen
- Barmenia Versicherungen, Hannover
- Bertelsmann AG, arvoto infoscor
- BMW Group, München
- Robert Bosch GmbH, Nürnberg
- Brother International, Bad Vilbel
- BT British Telecom, München
- CA Computer Associates AG, Darmstadt
- Commerzbank AG, Berlin
- Deutsche Telekom AG, Zentrale, Bonn
- Dresdner Bank AG, Frankfurt
- Ernst & Young AG, Bad Homburg, Eschborn, München
- Helvetia Versicherung
- IHK Potsdam
- Karstadt Quelle AG, Nürnberg
- MC Kinsey & Company, Köln, München
- Siemens AG, München
- Sparkasse Bremen
- Universität Hamburg
- Vodafone, Berlin



Stephan Ehlers zusammen mit  
Wirtschaftsminister a.D. Wolfgang Clement



Stephan Ehlers und Michael „Bully“ Herbig bei  
einer Benefiz-Veranstaltung (Hilton Park Munic).



Stephan Ehlers zusammen mit Dr. Michael Rogowski  
(BDI-Präsident) und Dr. Ron Sommer (Telekom-Chef)



Bundesverbrauchermন্ত্রী Renate Künast

---

FQL – Kommunikationsmanagement für Motivation, Begeisterung & Erfolg,  
Notburgastr. 4, 80639 München, Fon (089) 17 11 70 36, Fax (089) 17 11 70 49  
Web: [www.fql.de](http://www.fql.de), Mail: [ideen@fql.de](mailto:ideen@fql.de)

FQL = F röhlich Q ualität L iefern, F indet Q uerdenken L ukrativ und F orciert Q uerfeldein-L ernen

---